

INFORME UNIDAD 6
PROYECTOS COMUNITARIOS

ENCUADRE

Mi nombre es Patricia Belbrún y soy estudiante de la carrera "Técnico Superior en Juego y Creatividad" en el Estudio Inés Moreno.

Estoy cursando las dos últimas materias de la carrera, siendo una de ellas la asignatura "Seminario de campos de aplicación del Juego y la Creatividad", cuya docente es la Tecn. Marina Papandrea.

La unidad 6 de esta materia está formada por el tema "Proyectos Comunitarios".

Para abordar el tema realicé una entrevista en el sector privado a Natalia Maggi, integrante del grupo "Color Esperanza".

En el sector público entreviste al responsable del centro cultural "Julio Cortazar" del barrio de Núñez.

A lo largo del presente informe voy a desarrollar los temas mencionados y a adjuntar el material de las investigaciones realizadas.

PROYECTOS COMUNITARIOS

LA COMUNIDAD

Introducción

Una comunidad es un conjunto de personas que comparten elementos en común tales como idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, ubicación geográfica, estatus social, roles, etc.

Se caracteriza por tener un objetivo en común, el cual se lleva adelante a través de la participación y la integración de sus miembros.

Posee una identidad que la distingue y la diferencia de otros grupos o comunidades.

EL PROYECTO

Un proyecto es el conjunto organizado, coherente e integrado de actividades o procesos que se materializaran a través de programas, para alcanzar las metas fijadas.

Es fundamental considerar con que recursos se cuentan para llevarlo a cabo, sabiendo que son limitados y que deben utilizarse de manera de optimizarlos al máximo.

En todo proyecto es necesario cumplir con una secuencia de pasos para asegurar la efectividad del mismo. Estas etapas son:

- Diagnóstico
- Planificación
- Ejecución
- Evaluación

Elementos para la elaboración del proyecto

Es fundamental tener claridad a lo largo de todo el proyecto, desde que se gesta hasta la evaluación. Para ello hay que trabajar sobre certezas, dejando de lado la improvisación, sabiendo dónde se está parado y hacia dónde se quiere llegar. Esto no quiere decir que no aparezcan imprevistos en el camino, pero en la medida en que se consideren la mayor cantidad de variables, mayor será la probabilidad de realizar un proyecto exitoso.

Para operar en base a certezas es fundamental realizar una grilla en la que se contemplen los siguientes conceptos:

QUÉ	se quiere hacer	Naturaleza del proyecto
POR QUÉ	se quiere hacer.	Fundamentación y diagnóstico de la situación
PARA QUÉ	se quiere hacer	Objetivos, propósitos
CUÁNTO	se quiere hacer	Metas
DÓNDE	se quiere hacer	Localización física
CÓMO	se va a hacer	Actividades y tareas(metodología)
CUÁNDO	se va a hacer	Cronograma de las actividades
A QUIÉNES	va dirigido	Destinatarios o beneficiarios
QUIÉNES	lo van a hacer	Recursos humanos responsables
CON QUÉ	se va a hacer	Recursos materiales y financieros
CÓMO	valorar los resultados	Evaluación

Proyectos CON y proyectos PARA

Un proyecto surge como consecuencias de necesidades insatisfechas.

Es importante diferenciar los proyectos que se gestan sin tener en cuenta la realidad de los usuarios a los que van dirigidos, de los que contemplan la participación de los destinatarios de ese proyecto.

Los **PROYECTOS PARA** se fundan sobre la base de la suposición. Las necesidades de los usuarios se estiman en base a criterios que no siempre se ajustan a la realidad. De este modo el beneficiario del proyecto se convierte en un sujeto pasivo que debe aceptar lo que se pensó para él sin consultarlo.

El conductor del proyecto tiene el poder, mientras que el usuario debe hacer la actividad propuesta a expensas del uso de ese poder, que lejos tienen la intención de contemplar sus verdaderas necesidades.

El **PROYECTO CON** parte de un diagnóstico riguroso, que rescata la realidad tal cual es y que incluye en el proyecto a los usuarios. Cada persona desempeña un rol activo trabajando en comunidad.

El conductor se convierte en un facilitador entre los objetivos a cumplir y los protagonistas del proyecto. Apuesta a la participación y a la autogestión de los usuarios.

EL PROYECTO COMUNITARIO

En la medida en que en una comunidad todos sus miembros participen en la elección de las acciones a emprender se hace necesario canalizar estas elecciones y las decisiones que surjan en consecuencia, a través de un proyecto comunitario.

Características

- Duración limitada: El proyecto termina cuando se alcanza el objetivo buscado.
- Debe responder a las necesidades de la comunidad para la cual se destina.
- Necesita del compromiso de todos los que forman la comunidad.
- Se financia con capital público o privado de acuerdo al sector al que pertenezca el organismo o ente que lo impulsa.
- Requiere de difusión a nivel interno, es decir dentro de la comunidad a la que está destinada; y a nivel externo para que otras comunidades o particulares lo conozcan y puedan aportar su colaboración o financiación.

Recursos necesarios

Para determinar cuáles son los recursos necesarios para llevar adelante un proyecto y en qué medida se requiere cada uno de ellos, es imprescindible hacer un presupuesto.

Un presupuesto es una estimación de los gastos posibles que se realizan en una empresa u organización en un determinado período de tiempo, para el cumplimiento de cierto objetivo. De esta manera es posible conocer cuál será el costo del proyecto encarado.

Recursos materiales

Se determina lo que se necesita en cada etapa del proyecto considerando la cantidad, el precio por unidad y el total.

Recursos humanos

Es necesario determinar la cantidad y calidad de las personas involucradas en el proyecto. En la medida en que se haga una buena estimación el recurso humano estará mejor aprovechado.

Es importante considerar las cualidades y potencialidades de todos los que intervienen ya que seguramente cada uno de ellos contiene una capacidad que puede aportar al proyecto.

Fuentes de financiación

Sector privado

Para concretar la realización de los proyectos comunitarios es necesario contar con recursos financieros que los sostengan.

Muchas organizaciones que encaran proyectos para las comunidades, en especial para aquellas con menos recursos, luego recurren a organismos o empresas privadas para obtener los fondos necesarios.

También existen programas que tienen como miembros a organizaciones que financian y fortalecen las iniciativas que nacen de las comunidades. Este es el caso del programa "Potenciar Actividades Rurales" que procura abordar de manera integral las problemáticas de las localidades pequeñas del interior de la Provincia de Buenos Aires que no excedan los 30.000 habitantes financiando y acompañando proyectos tendientes a lograr opciones de desarrollo comunitario del largo plazo. Son beneficiarias aquellas instituciones u organizaciones que toman como eje estratégico la educación en un sentido amplio, no exclusivamente escuelas. Para acceder al programa, se deberá presentar un proyecto de trabajo en red con otras organizaciones de la comunidad (del sector privado, público o tercer sector). Las temáticas de los proyectos serán libres y deberán impulsar un impacto comunitario de largo plazo, sostenible e inclusivo de la mayor cantidad de actores locales vinculados por el proyecto presentado. De esta forma la Fundación impulsa su misión "Estimular y coordinar una red de desarrollo de Capital Social en beneficio de las comunidades rurales, su cultura y su gente". Los 5 proyectos ganadores serán acompañados durante 3 años, permitiendo simultáneamente a la localidad donde se implementen, acceder a otros programas vinculados a potenciar durante dicho lapso de tiempo. La Fundación en este sentido, selecciona a través de los proyectos, las localidades donde operarán sus programas e iniciativas estratégicamente.

Sector público

Los proyectos que se generan en el sector público cuentan con un determinado importe destinado a ellos a través del presupuesto del organismo.

Por ejemplo, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, mediante su Secretaría de Cultura destina fondos a mantener centros culturales barriales para la realización de talleres de diversas materias, los cuales son gratuitos para el ciudadano. Estos fondos, sin embargo, resultan insuficientes ya que sólo abarcan los sueldos de los docentes, pero no contemplan los gastos de folletería y difusión de los eventos que se llevan a cabo para mostrar el trabajo de los alumnos. También actúan cuestiones de carácter político en las que la importancia que se le da al sector depende del funcionario que esté de turno.

El Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, a través de I.N.A.I. (Instituto Nacional de Asuntos Indígenas), promueve el desarrollo de proyectos comunitarios en poblaciones indígenas de nuestro país que contribuyan al desarrollo, organización y fortalecimiento institucional de las comunidades. Algunos de los objetivos de su programa establecen:

- Potenciar la participación efectiva de los miembros de las comunidades en los emprendimientos a realizar (con el objetivo de crear responsabilidades, autogestión y bases seguras que garanticen el trabajo grupal) y comunitario;
- Planificar los proyectos en forma integral, concertada y participativa con el fin de garantizar la sustentabilidad de los mismos para lograr la continuidad de sus beneficios una vez terminado el apoyo y la financiación;
- Impulsar formas de participación en el desarrollo de las obras a realizar a través del sistema de ayuda mutua, fortaleciendo la organización familiar y comunitaria.

La realidad muestra sin embargo que las comunidades indígenas, y especialmente que están afincadas en zonas más alejadas de los pueblos y las ciudades del interior del país, no reciben ayuda suficiente y mucho menos son tenidos en cuenta para encarar proyectos comunitarios.

EL MULTIPLICADOR

Según la definición de Inés Moreno "El Multiplicador no es nada más ni nada menos que un verdadero líder de grupo al que se le suma una característica de vital importancia y caracterización: no solo conduce a los "otros" en torno a objetivos propuestos sino que: a) logra el surgimiento de líderes naturales en el seno de dichos grupos, permitiendo una tarea de crecimiento cuali y cuantitativo; b) incentiva a las personas para que se repositionen en las organizaciones, encontrando espacios para "poder-hacer", permitiendo la efectivización del liderazgo natural".

Es importante en todo proyecto comunitario la presencia de un líder y más cuando pertenece a la propia comunidad.

También es esencial que ese líder esté capacitado para desempeñarse como tal, especialmente cuando la carencia de recursos es un obstáculo para alcanzar los objetivos fijados. Aquí es cuando el compromiso personal con la realidad social y cultural en la que se vive, permite afrontar esos obstáculos para encontrar de manera creativa el logro de las metas.

Según palabras de Inés Moreno: "Creo vehementemente en **la potencia del ser humano**, en su capacidad de hacer y accionar aún sin recursos y con obstáculos adversos. Para ello se requiere asumir el desafío: abordar las carencias y **no** luchar contra ellas. La potencia para actuar en la realidad debe nutrirse de una adecuada lectura de la misma. El qué hacer surge de la realidad tal cuál es y del camino que deseo realizar o aquellas metas que intento lograr".

Un multiplicador deja de lado ambiciones personales y trabaja con el otro, de manera de desarrollar proyectos y actividades que luego serán continuadas por otras personas que se convertirán a su vez en nuevos multiplicadores.

Por eso es tan importante su presencia dentro de los proyectos comunitarios, en principio para decodificar las necesidades reales de la comunidad, y después para accionar y trabajar con el otro a partir de la cooperación.

EL JUEGO Y LOS PROYECTOS COMUNITARIOS

El juego está presente en el campo de los proyectos comunitarios a través de actividades que se organizan en torno a él y que tienen diferentes objetivos.

El gobierno de la provincia de Entre Ríos junto con el Consejo Federal de Inversiones lleva adelante un programa llamado Identidad entrerriana que promueve distintos proyectos para la comunidad.

Uno de ellos es el de Juegos Cooperativos que tiene por objetivo fomentar la cooperación y la solidaridad a través de juegos mediante una exposición-taller donde se pueda tocar y jugar con las obras-juegos, con la finalidad de sembrar en los asistentes la semilla del juego para compartir, incorporando para ello, mano de obra artesanal local para la construcción de las piezas y los juegos (carpinteros, diseñadores, torneros, etc...), obteniendo como resultado una serie de juegos de mesa donde cada uno de ellos desarrolle un área sensible diferente: el oído, el tacto, la comunicación, la motricidad y la creatividad.

Otro proyecto de esta gobernación es el de "Juegos con historia" que involucra directamente a toda la comunidad en base a tres ejes fundamentales: 1) ¿A qué jugaban nuestros abuelos?; 2) Rescatarlos y darlos a conocer hoy; y 3) Nuestros niños deben jugar en vez de ejercer violencia. Volver al contacto con otros por el placer del juego, valiéndose de elementos simples.

Desde el Centro Cultural Ricardo Rojas a través de un programa de extensión universitaria y capacitación para el trabajo, se realiza un curso sobre el juego en la primera infancia. Según sus fundamentos el derecho a jugar forma parte de los derechos del niño, que debe contar con espacios, tiempos y medios para el juego. El curso está orientado a analizar la importancia del juego en la primera infancia como estructurante de su vida psíquica y posibilitador de su desarrollo integral. Se trabaja con Ludoteca y Bebeteca, como espacios sistematizados desde lo lúdico. Se analiza la importancia de recortes de la escena familiar, jardín, escuela y comunidad en general, propiciando la reflexión de gestar y promover

espacios de juego en sus diferentes ámbitos de acción. Propicia la elaboración, por parte de los cursantes, de proyectos comunitarios en relación a la temática de juego.

El Instituto Superior de Educación Física de Santa Fe a través del Postítulo de Coordinación en Proyectos de Recreación Comunitaria organiza un evento llamado "Ludeando por la ciudad" del que participan maestras de grado, profesores de Ciencias de la Educación, maestras especiales, así como asistentes sociales y profesores de educación física, todos alumnos del postítulo. Según sus organizadores "El objetivo es recuperar el ámbito urbano como espacio de juego, y el de proponer a la ciudad como escenario de un juego que intenta rescatar la historia, los lugares, personajes, tradiciones, costumbres y conocer el medio urbano desde una experiencia lúdica" Los coordinadores Ernesto Benito, Gabriela Qüesta y Benito Fernández explican que "Hasta no hace mucho tiempo, la calle era un espacio de juego. El ciudadano aprendía a conocerla y a relacionarse con ella de la misma manera en que aprendió las cosas más significativas de su vida a través del juego".

Los mencionados son algunos de los ejemplos de la intervención del juego dentro de los proyectos y la vida de una comunidad.

Una vez más las propuestas lúdicas nos conectan con el prójimo, nos acercan el paisaje y la historia de nuestros lugares, y por sobre todo nos devuelven la esencia y el espíritu del juego.

INTERVENCIÓN DEL TÉCNICO SUPERIOR EN JUEGO Y CREATIVIDAD

Un técnico está capacitado para generar y desarrollar proyectos tanto el sector público como privado. Posee las herramientas para encarar todas las etapas del proceso desde el diagnóstico de la situación hasta la evaluación de los objetivos.

Puede capacitar a través de dinámicas lúdicas a los líderes de los proyectos y a los miembros de la comunidad.

Puede actuar como un Multiplicador dentro de la comunidad para favorecer al compromiso y la participación de sus miembros en el desarrollo de proyectos comunitarios, promoviendo nuevos líderes y facilitadores.

Tiene la capacidad para manejarse políticamente entre los distintos sectores intervinientes, en todos los niveles, manteniendo una posición independiente y desinteresada.

Puede generar alternativas de difusión de los proyectos para la propia comunidad y para el exterior a ella, a través de propuestas creativas.

Un técnico aporta el componente lúdico que puede apoyar a un proyecto desde su inicio hasta su evaluación.

PERFIL DEL TÉCNICO SUPERIOR EN JUEGO Y CREATIVIDAD

Un técnico que intervenga en el ámbito de los proyectos comunitarios debe tener las siguientes características:

- ❖ Capacidad para realizar diagnósticos que determinen las necesidades reales de las comunidades.
- ❖ Capacidad para decodificar los requerimientos del contratante y guiarlos hacia las necesidades reales de la comunidad.
- ❖ Ser perceptivo y abierto a las inquietudes de la comunidad.
- ❖ Iniciar y mantener un contacto con los interlocutores de las comunidades.
- ❖ Actuar como un multiplicador entre los integrantes de la comunidad para que sean ellos mismos los que lleven adelante el proyecto.
- ❖ Capacidad para difundir el proyecto entre los destinatarios del mismo, de manera que se sientan parte del mismo y se comprometan en su realización.
- ❖ Capacidad para difundir el proyecto fuera de la comunidad, por un lado para darlo a conocer y atraer gente al mismo si corresponde según sus objetivos, por otro para encontrar fuentes de financiación y voluntarios que se quieran sumar.
- ❖ Conocer y manejar las etapas de un proyecto, considerando los recursos que se necesitan, el capital humano con que se cuenta y las fuentes posibles de financiación.
- ❖ Capacidad para manejar políticamente los contactos que permitan hacer realidad los proyectos, con independencia de cualquier ideología política y de los intereses que giren en torno a ella.
- ❖ Ser solidario y compasivo con las problemáticas sociales.
- ❖ Ser creativo y autogestivo.
- ❖ Ser capaz de utilizar su espíritu lúdico para aplicarlo en las diferentes instancias del proyecto que requieran la presencia del juego.

PROBLEMA

¿QUÉ PRESENTAR ANTE UN REQUERIMIENTO OFICIAL-PRIVADO?

PROYECTO ESCUELA N° 499

EL MISTOLAR - POZO DEL PATO

ARMADO DE 2 APIARIOS

Objetivos

- Capacitar a los alumnos y a los padres en una actividad productiva.
- Generar una actividad económica que produzca ingresos para la comunidad.
- Generar nuevas fuentes de trabajo.

Ubicación geográfica y características del pueblo

El paraje se llama El Mistolar, Pozo del Pato y está ubicado en la provincia de Formosa. Se encuentra a 45 Km. de la localidad de Ing. Juárez, departamento de Matacos y aproximadamente a 600 Km. de la capital de la provincia.

Sus habitantes pertenecen a la etnia Wichi. Principalmente se dedican a cortar leña, recolección de frutos, realización de artesanías, la caza y la pesca. Algunos de ellos son beneficiarios de planes sociales.

Llevan una vida cargada de carencias y con pocas posibilidades de acceder a actividades recreativas.

El proyecto surge desde dos pequeños establecimientos educativos cuyo director, es quien se capacitó en un plan nacional sobre apicultura. Colabora en el colegio una docente que interpreta la lengua de origen.

Trabajan con 50 alumnos dividido en tres sectores, de 1° a 3°, de 4° a 6° y de 7° grado. Recientemente se incorporó el nivel secundario.

Destinatarios del proyecto

Los alumnos de la escuela y los padres que quieran incorporarse.

Recursos materiales

Materiales necesarios para instalar dos apiarios de 200 colmenas cada uno:

- 40 alzas estándar con piso, techo y cuadros.
- 40 alzas con cuadros.

- 10 ahumadores.
- 10 buzos 3/5 con máscara y guantes.
- 40 rejillas.
- 2 Kg. Alambre.
- 2 Kg. Ojalillos.
- 10 Kg. de cera.
- 20 jaulas para reinas.
- 1 kg. Clavos para alza.
- 1 extractor de miel.
- 2 carretillas.
- 10 cepillos, pinzas.
- 2 Kg. Clavos para cuadros.

Costo de los materiales \$ 8.000.-

Recursos Humanos

Los alumnos y los padres.

Tiempo

El tiempo programado para el armado de los dos apiarios es de 2 semanas.

Se estima que se tardará 6 meses para capacitar a la gente y comenzar a obtener la primera producción.

INCORPORACIÓN DEL JUEGO AL PROYECTO

Objetivos

- Generar un espacio de recreación.
- Favorecer la integración con los habitantes de la comunidad del lugar.
- Difundir de manera lúdica los alcances del proyecto.
- Incorporar a la capacitación la dinámica lúdica.

Metodología de las actividades a realizar

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se desarrollarán actividades que apunten a los siguientes aspectos:

- La iniciación al juego para brindarles un espacio recreativo.
- La incorporación de dinámicas lúdicas para se apliquen al proyecto.
- La integración de los pobladores del lugar con los colaboradores del proyecto para generar un clima de confianza que favorezca el trabajo conjunto.
- Trabajar la cooperación y la solidaridad.
- Trabajar el dar y el recibir.

PROBLEMA

¿QUÉ PRESENTAR ANTE UN REQUERIMIENTO OFICIAL-PRIVADO PROYECTO:

TALLER DE JUEGO “LA IMAGINACIÓN Y LA FANTASÍA”

Lugar

Centro Cultural “Julio Cortazar” del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
O´Higgings 3050 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Objetivos

Se busca que transitando este taller los participantes:

- ❖ Conozcan dinámicas lúdicas.
- ❖ Experimenten actividades lúdicas apelando a la imaginación y la fantasía.
- ❖ Se reencuentren con el juego.

Contenidos

- El juego: características y aplicaciones.
- La imaginación y la fantasía.

Destinatarios

- Adultos
- Adolescentes que quieran participar.

Metodología

El taller se desarrolla a través de actividades en las que el participante se conecta con el juego mediante la imaginación y la fantasía.

El trabajo se realiza de manera progresiva considerando que el adulto se encuentra habitualmente alejado del juego y que necesita un tiempo de adaptación a actividades de este tipo.

Fundamentación del proyecto

El juego es un elemento revelador que permite la expresión y la posibilidad de mostrarnos tal cual somos.

Jugando uno puede descubrir actitudes y redescubrir otras.

Jugando uno puede divertirse y aprender a la vez.

El juego nos permite desarrollar la creatividad a través de una actitud abierta e integradora.

PROYECTOS COMUNITARIOS

ENTREVISTA A NATALIA MAGGI, Integrante del Grupo COLOR ESPERANZA

Objetivos

- ❖ Conocer características y desarrollo de un proyecto generado en el sector privado.
- ❖ Fuentes de financiación de un proyecto en el sector privado.
- ❖ Presencia del juego dentro del proyecto.

El grupo Color Esperanza se formó en julio de 2002 y tiene como objetivo ayudar a escuelas rurales del interior del país. La tarea primordial es detectar necesidades de las escuelas y sus alumnos y a partir de ese diagnóstico buscar los medios y los recursos para poder cubrirlas. Estos recursos se consiguen mediante donaciones de particulares, empresas y organismos. También se obtienen a través de eventos solidarios, aportes económicos e interacción con otros grupos dedicados a la actividad solidaria.

Las donaciones son acondicionadas, embaladas y entregadas directamente por los integrantes del grupo.

Los aportes económicos se destinan a comprar alimentos, calzados, medicamentos, útiles escolares y otros artículos que necesiten las escuelas. También se destina una parte a la realización de proyectos comunitarios como pueden ser las huertas escolares.

Actualmente están encarando el proyecto de armar dos apiarios en una escuela de la provincia de Formosa. Originalmente este proyecto surgió de la propia escuela que no encontró ningún tipo de ayuda. El grupo Color Esperanza entonces comenzó a trabajar con esa comunidad para alcanzar el objetivo.

Natalia me cuenta cómo se financia el proyecto:

“Por una persona conocida que trabaja en ese banco le presentamos el proyecto al HSBC que eran casi \$ 6.000.- y nos subvencionan \$ 4.000.- o sea una parte importante. Después nos contactamos con alguien del ministerio de economía de la parte de apicultura, le contamos lo que era el proyecto y nos contó que había un proyecto nacional de apicultura que podría llegar a anotar a la escuela, pero le preguntamos cuando llegaba el proyecto y nos dijo en 4 años. Entonces le dijimos que si él nos daba los datos donde poder comprar las cosas al mejor precio preferíamos eso y llevárselo ahora porque esta gente lo necesita

ahora. Además la gente está capacitada, motivada, entonces quedamos con el ministerio de economía que nos pasaba un par de datos, y así lo hizo. Los proyectos que hacemos de huertas son un poquito más económicos porque es mucha mano de obra y las semillas son mucho más económicas. Cuando tuvimos que hacer cañerías también gastamos alrededor de \$ 2.000.-, pero el apiario cuesta \$ 8.000.-

En una primera comunicación con Natalia, ella me cuenta que la idea del grupo es que la gente de las comunidades se autoabastezca, es decir, según sus propias palabras "No darle el pescado sino enseñarle a pescar". De todos modos, las necesidades básicas son tantas que siempre se encargan de llevar mercaderías que necesitan, ya que resulta difícil imaginar que puedan encarar un proyecto con energía teniendo grandes carencias de alimentos, ropa y medicamentos.

Luego pudimos encontrarnos para realizar una entrevista y profundizar acerca del tema de los proyectos que realizan.

¿Cómo buscan a los destinatarios de los proyectos?

Tenemos varias maneras. La primera vez que creamos el grupo fuimos a las casa de las provincias que uno sabe que son las más pobres y les pedimos un listado de las escuelas, y después de ver el listado de las escuelas nos fijamos cuales eran las que estaban más lejos de la ruta, que generalmente son las que más incomunicadas están y más necesidades tienen. Y después también trabajamos con referencias. Nosotros empezamos a ir a Formosa porque a mi en un hospital hace muchos años una chica que estaba cuidando a su papá, me cuenta que era de Formosa y que ella había hecho una pasantía en una escuela que había sido inundada porque las márgenes del río Bermejo se estaban cayendo, y empezamos a averiguar si realmente seguía existiendo esa escuela por la casa de Formosa, que son los que tienen los datos más cercanos. Y cuando averiguamos de esa escuela viajamos a Formosa y vimos lo que era el oeste de Formosa.

¿La gente de la escuela les cuenta sus necesidades?

Tratamos de tener una primera comunicación, que sepan que vamos a ir, donde llevamos un poquito de todo. Son gente que tiene necesidades alimenticias, de indumentaria, de todo, entonces juntamos un poquito de todo y por carta o a veces por gendarmería nos

conectamos con las escuelas, averiguamos en el destacamento más cercano y les preguntamos si tienen un contacto para llegar a la escuela, para saber que necesidades tienen, en que estado está la escuela. En los lugares chicos se conocen todos entonces en la gendarmería ya nos dan algún dato, si necesitan algo específico o no, si está tal director o nos dicen que nos comuniquemos con lo que sería la secretaría de educación de la zona, preguntamos en el distrito. Y a veces también preguntamos en APAER que es la asociación de padrinos de escuelas rurales en la que también estamos inscriptos, y nos dan el listado de las escuelas que no tienen padrinos porque otra cosa que nos fijamos es que la escuela ya no tenga un padrino porque sino ya tienen una cierta ayuda. Después al comunicarnos con el docente que generalmente es por carta ya si nos dicen que es lo que necesitan y empezamos a trabajar más con ellos.

¿Se trabaja en forma conjunta con los docentes, participan del proyecto?

Si, es muy importante que el docente le meta pila porque es nuestro interlocutor con la comunidad. Nos ha pasado, cuando fuimos la primera vez a Formosa, de tener un docente que nos dijo todas las necesidades pero cuando llegamos nosotros nos dimos cuenta que había un problema importante con la comunidad porque el docente se quedaba con algunas cosas.

¿Qué objetivos tienen los juegos y las actividades de recreación que realizan?

No tienen un objetivo específico. Lo hacemos para que se diviertan y para que se integren. Los varones se enganchan enseguida con la pelota de fútbol y las nenas con dibujos y pinturas. Trabajo mucho con témperas, primero yo me pinto la mano y la dejo marcada en una hoja, después lo hago con ellos para que me pongan su mano en mi cara y así quedo pintada. Después les pinto la cara a ellos, pero primero lo hago conmigo para que no sientan que los estoy pintando como indios. Todos nos pintamos y jugamos. También tratamos de integrar a los padres que son los más reacios. Hacemos juegos como el de la silla, los puentes y el del nudo donde se dividen en quipos y un equipo se entrelaza sin soltarse las manos y el otro tiene que desarmar ese nudo sin que se suelten. También les preguntamos a ellos a que quieren jugar. Siempre tratamos de que no sean juegos agresivos ni que tengan un ganador.

Comentarios de la entrevista

El trabajo de este grupo es desinteresado y por demás generoso. No sólo aportan su tiempo en realizar los contactos, obtener los recursos, disponer de días para viajar y llevar la mercadería, sino que además en la mayoría de los casos ellos mismos se pagan los pasajes y aportan dinero.

Su aporte a la concreción de proyectos comunitarios es muy valioso, no solo por el aporte material sino por el apoyo que brindan para desarrollarlos y generar fuentes de autoabastecimiento y trabajo futuro.

Hay que destacar que destinan también parte de su tiempo en organizar actividades recreativas, en las que los mismos integrantes del grupo juegan y se comprometen con los chicos.

Sería importante aprovechar esta capacidad lúdica del grupo para reforzarla y orientarla hacia otros aspectos del proyecto como son la capacitación y la difusión.

Por lo expuesto puedo concluir que:

- ✚ El juego favorece a la integración con otras culturas acortando las diferencias.
- ✚ A través del juego se puede capacitar a los integrantes del grupo Color Esperanza para darle herramientas que puedan aplicar en sus actividades recreativas.
- ✚ Sería sumamente valioso incorporar dinámicas lúdicas a la capacitación de la comunidad, de manera de lograr un acercamiento y convocatoria más numerosa y efectiva.
- ✚ Es igualmente importante la incorporación del juego para difundir el proyecto tanto dentro de la propia comunidad como al exterior.

ENTREVISTA A WALTER SABATINI

Responsable del Centro Cultural "JULIO CORTAZAR" del barrio de Núñez, que depende del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Objetivos

- Conocer cómo funciona un centro cultural barrial.
- Conocer cómo son los proyectos de un centro cultural.
- Conocer cómo se financia un ente de este tipo en el sector público.
- Presencia del juego dentro del proyecto.

¿Cuál es la función del Centro Cultural?

Nosotros formamos parte de un programa del Gobierno de la ciudad que se llama "Programa cultural en barrios" que tiene 37 centros culturales que están diseminados por toda la capital, aparte 4 elencos de teatro comunitario y un cine. Esas son todas las bocas de expendio, digamos, del programa cultural en barrios. Nosotros somos el centro cultural "Julio Cortazar" del barrio de Núñez.

¿Qué radio abarca?

Nosotros no tenemos restricciones para los alumnos que vienen acá a inscribirse, no está restringida el área, incluso viene gente de provincia a tomar cursos, gente de otros barrios que viene siguiendo a un profesor, que viene a tomar su clase acá, pero se trata de que más o menos todos los centros culturales queden equidistantes para que la gente no tenga un centro cultural muy lejos de su casa, aunque hay zonas que todavía están para cubrir.

¿Cómo se arma cada proyecto, se hace en forma anual?

Claro, cada centro cultural es independiente, cada uno tiene sus propios proyectos que dependen del territorio donde está inmerso, la cantidad de horas cátedra que tiene por su propio presupuesto y del coordinador que es quien decide cuales son los talleres que se van a dar, más o menos cual es el perfil que va a tener el centro cultural dependiendo como te decía del territorio, principalmente de la realidad de lo que es la comunidad donde esta inserto.

¿Se hace un diagnóstico de la comunidad?

Si, se va haciendo una especie de diagnóstico a la vuelta del tiempo de ir trabajando a prueba y error, se va probando el tipo de taller y el tipo de nivel, el tipo de dirección a donde está pensado llevar el centro cultural.

¿Cómo se arma un proyecto tipo?

Parte primero de la oferta de talleres. Nosotros tenemos un presupuesto que está traducido en horas cátedra, yo tengo 86 horas cátedra y esas horas cátedra las distribuyo en sueldos para los profesores por módulos. Entonces le asignamos una cantidad de horas cátedra a cada uno de los talleres para que tengan uno o dos días por semana, lo normal es que tenga cada taller un día por semana, 4 horas cátedra, si el taller tiene mucha demanda podemos agrandarlo para subdividirlo por edades o por niveles o por una segunda parte del trabajo. Por ejemplo tenemos un taller de teatro que está trabajando con dos talleres simultáneos porque tienen el nivel inicial y el nivel avanzado con la gente que ya viene trabajando, dónde ya se trabaja con texto y se arman pequeñas obras, así a medida que va creciendo todos los años va levantándose un poquito el nivel, profundizando el estudio.

¿Cada taller comienza y termina en un año?

Depende de los talleres. Hay algunos talleres que el programa abarca un año. Hay otros talleres que se puede profundizar. Nosotros tomamos como base que los centros culturales son para llegar hasta cierto nivel de profundidad en la materia artística. Después si la persona le interesa profundizar más ese conocimiento tiene que buscar otro tipo de cosas porque para nosotros lo fundamental es que las clases no pueden ser individuales para profundizar lo suficiente. En una clase de canto nosotros tenemos una cierta cantidad de alumnos, tratamos que se abarque siempre que sea manejable. Por ejemplo en la clase de técnica vocal son de 12 a 15 personas, menos personas está como desaprovechado el taller y más personas es inmanejable, por eso hemos encontrado el número ideal, pero eso sirve como para 2 años de trabajo, un año inicial y después al año siguiente la gente que ya hizo el taller inicial puede ir al segundo año de taller que se hace en otro horario, dejando libre el taller inicial, pero ya al tercer año pueden volver a hacer el segundo año, pueden seguir practicando pero ya en ese sentido para profundizarlo más tienen que

buscar una profesor por otro lado que les de clases individuales. Es una suerte de despertar de vocaciones y de iniciación en el arte.

¿Aparte de la realización de talleres salen a la comunidad?

Salimos a la comunidad con la gente de los talleres. Hacemos muchas actividades en las cuales la gente que se prepara para disciplinas de escenario pueden ir a cantar, puede ir a mostrarse, a tocar la guitarra en algunos eventos que hacen para la comunidad, y por ejemplo generamos otro tipo de cosas, ya hemos hecho por dos años consecutivos un festival de guitarras de todos los alumnos de los centros culturales, lo hacemos entre nosotros en la zona norte y en un centro cultural de Mataderos la zona sur. Entonces todos los talleres que están más cerca de la zona norte vienen y tocan 6 horas de espectáculo en el que van pasando guitarristas uno detrás de otro, grupos, con sus profesores, tocando solos, con la gente con una ilusión terrible. Nosotros lo armamos, lo organizamos, hacemos toda la logística de la organización, proveemos de un equipo de sonido, imprimimos afiches, promocionamos la cosa y hacemos que la gente venga, que los que aprenden pueden mostrar lo que han aprendido.

¿Cómo se hace la difusión?

Lo hacemos a pulmón totalmente.

¿Los profesores cobran aparte por participar en las muestras?

No, forma parte de sus obligaciones.

¿Cómo se sostienen administrativamente, tienen un presupuesto?

Tenemos un presupuesto pero contempla solamente el sueldo de los profesores. No tenemos caja chica, por ejemplo. Tenemos que andar haciendo colectas, pidiendo.

¿Y la papelería?

Nos arreglamos como podemos. Son puntos oscuros y hemos venido sosteniéndolo, pero ya es insostenible prácticamente. Hay serios problemas porque no podemos promocionar las cosas. Tenemos apoyo de la coordinación general solamente para dos eventos grandes durante todo el año, en los cuales nos dan afiches, nos dan difusión, pero por

ejemplo el último evento con la quiebra total del gobierno de la ciudad, no tuvimos gráfica, tuvimos que ir generando los afiches nosotros pegando en blanco y negro, fotocopias, fotoduplicación y volantes así en mano. Y el equipo tiene algo de infraestructura que es un par de equipos de sonido y con eso fuimos arreglándonos.

¿Se alquilan los lugares que utilizan?

No, en general lo hacemos a cambio de la consumición de la gente. Podríamos hacerlo acá (se refiere a la escuela en la que funciona el centro cultural) pero para el cantor es mucho más lindo tocar en un boliche que tocar acá. Teníamos un bolichito acá pero cerró, entonces estamos en problemas. Teníamos un boliche en Cuba y Manuela Pedraza donde siempre hacíamos las muestras y vienen todos los parientes, se llena el boliche hasta arriba y todos consumen y pasamos una velada de canto sin parar. Un par de meses lo hacíamos pero ahora cerró así que estamos buscando por otro lado lugares para poder hacerlo porque el que vienen a aprender a cantar es porque quiere salir a cantar, entonces le armamos actuaciones. Nosotros tenemos dos muestras grandes durante el año, una a mitad del año, en agosto lo hacemos, el día del cumpleaños de Cortazar, hacemos una gran fiesta acá donde hacen la muestra de mitad de año todos los talleres. Después la muestra final de año que es la de cierre, que nosotros vamos a tener aquí el domingo 9 de diciembre a partir de la 5 o 6 de la tarde. Actúa todo el mundo y durante esa época hacemos lo que es la muestra final.

¿Todos los proyectos giran alrededor del arte?

Si, son todas actividades artísticas.

¿Tuvieron alguna vez talleres de juego?

Tuvimos pero nos encontramos, por el diagnóstico del barrio, que los talleres de niños no tienen mucho éxito nunca en el centro cultural porque los chicos de la comunidad en general no tienen necesidades o están cubiertas por otro lado. Chicos que hacen deporte, van al club, salen a jugar, hacen programa con otros chicos. No es lo mismo, por ejemplo, en el otro extremo hay varios de nuestros centros culturales que están en la villa, en la villa 21, en la villa 11-14 y son chicos que salen de la escuela y se meten en el centro cultural, entonces armamos un ciclo de películas para chicos y tenés 600, 700 pibes viendo las

películas. Tuvimos acá un taller de juegos con la música y terminamos el año con dos alumnos.

¿Probaron juegos con adultos?

No. Hace tiempo que estamos manteniendo más o menos los mismos talleres. El año pasado, pudimos agregar un taller de percusión, que funciona muy bien y cambiamos un taller de mural que intentamos un año y no funcionó, por un taller de pintura y funciona fenómeno.

¿Dentro de los talleres que funcionan hay dinámicas lúdicas?

No, nosotros no, hay otros centros culturales que los tienen.

¿Cómo van haciendo el diagnóstico, por la gente que viene, se hace un relevamiento del barrio?

No es que se haga un relevamiento del barrio, en realidad se va viendo cómo funcionan los talleres porque hay una serie de talleres básicos que sabes que te lo van a pedir si o si, guitarra, tango por supuesto, son 6 o 7 talleres que son la oferta básica que está en todos los centros y después vas agregando a medida que la gente te va pidiendo.

¿Hacen alguna encuesta o un “ida y vuelta” con la gente para saber qué quieren?

Si, lo hemos hecho y la gente contesta y vas viendo más o menos la tendencia. De todas maneras sería más completo si pudiéramos hacerlo en el barrio entre la gente, no solamente la gente que viene sino la gente que no viene al centro cultural para que se entere. En general se va difundiendo y la gente se va encontrando con cosas en un lugar que no conocía.

¿Qué falta para realizar los proyectos?

Difusión e infraestructura.

¿Todos los centros culturales están con la misma problemática?

Si. Yo trabajo mucho con la computadora así que nosotros tenemos algunas ventajas porque todos los folletos los diseño yo.

¿Cómo costean esto?

Hacemos una especie de colecta entre la gente, tenemos unos numeritos de rifa, antes teníamos una asociación de amigos que imprimía unos bonos de contribución voluntarios de \$ 2.-.

¿Los talleres son gratuitos?

Totalmente gratuitos. Nosotros hacemos el mangazo cada tanto para costear todo eso, por ejemplo el primer mangazo es cuando vienen a inscribirse, le preguntamos si pueden colaborar. Hay gente que se inscribe en 4 talleres, bueno que compre un numerito de \$2.- La gente colabora y a nosotros nos llega la plata para hacer todo esto durante la mayor parte del año.

¿Cómo se solventa el personal administrativo?

Estamos a sueldo, estamos contratados por el gobierno de la ciudad.

¿Cómo se manejan las cosas con el cambio de gobierno?

Y hasta ahora no sabemos porque acaba de ser anunciado el ministro de cultura y no sabemos, es una lotería. Hemos tenido ministros a favor y ministros en contra. Por ejemplo Telerman está en contra absolutamente, no le gusta este tipo de cosas. Es una cuestión ideológica, él piensa que la cultura viene graciosamente de arriba y se derrama en el pueblo, y él trae espectáculos, muestras y festivales a lo grande y para que la gente se culturice. En cambio esto es al revés, encontrar la gente de la calle que pone su cultura, hace nacer la cultura desde el pueblo, desde el llano hacia delante. Ese es el choque que tenemos, para él son todos ñoquis. Pero no nos pudo voltear, ni siquiera siendo ministro de cultura de Ibarra. Tuvimos otro ministro que estaba a favor que fue Gustavo López, estaba absolutamente a favor pero tampoco tuvimos aumento de presupuesto nunca.

Es un sector que está como de costado...

Se mantiene y en su momento la gente vivió en gran medida por el centro cultural. El 2001 y el 2002, gente absolutamente alienada venía a los centros culturales masivamente a poder descargarse, a poder tener algo que no fueran números y poder hacer alguna

actividad que le sirviera humanamente, estábamos todos aplastados por la realidad. De pronto tuvimos una inscripción que fue la más grande de la historia, después bajó.

¿Los cupos los tienen cubiertos siempre?

Siempre cubiertos, listas de espera. Aparte mantenemos siempre con mucho cuidado que siempre esté lleno el cupo, o sea estamos constantemente llamando a la gente que está anotada en lista de espera y que si no tiene otra actividad que ha armado en su momento, la gente responde bien.

Si uno tiene un proyecto para presentar, ¿cómo se hace?

Proyecto escrito y currículum. Podés venir a los centros culturales, porque en general los que deciden los talleres son los coordinadores que son los que conocen el territorio y que decidimos un taller u el otro. Otra manera es llevarlo a la central a coordinación general donde el proyecto y el currículum entran a una base de datos disponible para cuando uno necesite un taller de tales características ir a buscarlos. Nosotros nos movemos siempre por recomendación de otro centro, de otro coordinador, que conocen al profesor y por coordinación general.

Conclusiones de la entrevista

En base a la información recabada en la entrevista con relación al centro cultural visitado en particular, y a los demás centros en general, concluyo que:

- ✓ Los centros culturales barriales promueven la cultura desde la propia comunidad.
- ✓ Como todo ente que pertenece al sector público, padece de carencias y deficiencias de presupuesto e infraestructura.
- ✓ Dependen de las decisiones políticas de los funcionarios de turno.
- ✓ Hay una tendencia a realizar talleres de temáticas tradicionales, que garantizan la concurrencia.
- ✓ En el centro cultural visitado no hay talleres de juego y no han funcionado los que se ofrecieron. Creo que es necesario realizar un buen diagnóstico de la población que asiste y proponer una actividad lúdica piloto para mostrarla a la comunidad.

- ✓ Existe una gran apertura para la presentación de proyectos. La limitación es la disponibilidad horaria para incorporarlos. En este centro en particular el horario que funciona es limitado por lo que es difícil acceder con un nuevo taller. Es por ello que considero que solo ofreciendo una propuesta atractiva, diferente y creativa, que tenga una buena convocatoria, es posible incorporarse a él.
- ✓ Es importante atraer en primer lugar al coordinador del lugar, ya que es él prácticamente quien toma las decisiones. Es aquí donde el manejo político a través de mostrar la propuesta, invitarlo a participar, señalar las ventajas de incorporar actividades diferentes que traigan a nuevos vecinos, cumple un rol fundamental.

CONCLUSIONES FINALES

En base a la investigación realizada y a los trabajos de campo llevados a cabo concluyo que:

- Los proyectos comunitarios deben generarse dentro de la propia comunidad atendiendo a sus necesidades reales y no a la de quienes pretenden favorecer sus intereses políticos.
- Deben gestarse PROYECTOS CON los miembros de la comunidad, generando interés y compromiso en ellos para que sean parte de todo el desarrollo.
- Como todo proyecto debe cumplir etapas que comienzas con el diagnóstico de la situación y las necesidades que lo impulsan, considerando luego los recursos que se requieren, la forma de utilizarlos, el desarrollo de todo el proceso, hasta llegar a la evaluación de los objetivos planteados.
- En todo proyecto comunitario es fundamental la presencia de líderes que actúen como facilitadores del mismo y se convierten en MULTIPLICADORES de otros líderes dentro de la propia comunidad. De esta manera el compromiso y el interés de ser parte y generador del proyecto pueden suplir las carencias de recursos, buscando alternativas creativas para lograr los objetivos.
- Los proyectos comunitarios pueden surgir del a iniciativa privada, siendo financiados por empresas, organismos solidarios, o donaciones ya portes de particulares.
- Los proyectos comunitarios pueden surgir del sector público a través de programas o proyectos que se generan en ministerios y secretarias de los gobiernos, y que tienen un presupuesto anual asignado a los mismos.
- Un técnico en Juego y Creatividad contiene las herramientas para generar cualquier tipo de proyecto, para capacitar a los miembros de una comunidad y para llevar a cabo dinámicas lúdicas en cualquiera de sus etapas.
- El juego puede utilizarse como herramienta de integración de los miembros de una comunidad, para transmitir los objetivos del proyecto y su realización; y para difundirlo dentro de la propia comunidad y fuera de ella.

BIBLIOGRAFÍA

INÉS MORENO: El Multiplicador

www.cyta.com.ar Proyecto

www.ftp.me.gov.ar Diseño y gestión de proyectos comunitarios en la escuela.

www.conoc.gov.ar Guía para la formulación de proyectos comunitarios.

www.losgrobo.com.ar Programa "Potenciar: Comunidades Rurales"

www.desarrollosocial.gov.ar Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (I.N.A.I.)

www.programaidentidad.gov.ar Proyectos Comunitarios – Juegos Cooperativos. Juegos con historia.

www.rojas.uba.ar El juego en la primera infancia.

www.litoral.com.ar Juegos comunitarios en el medio urbano.